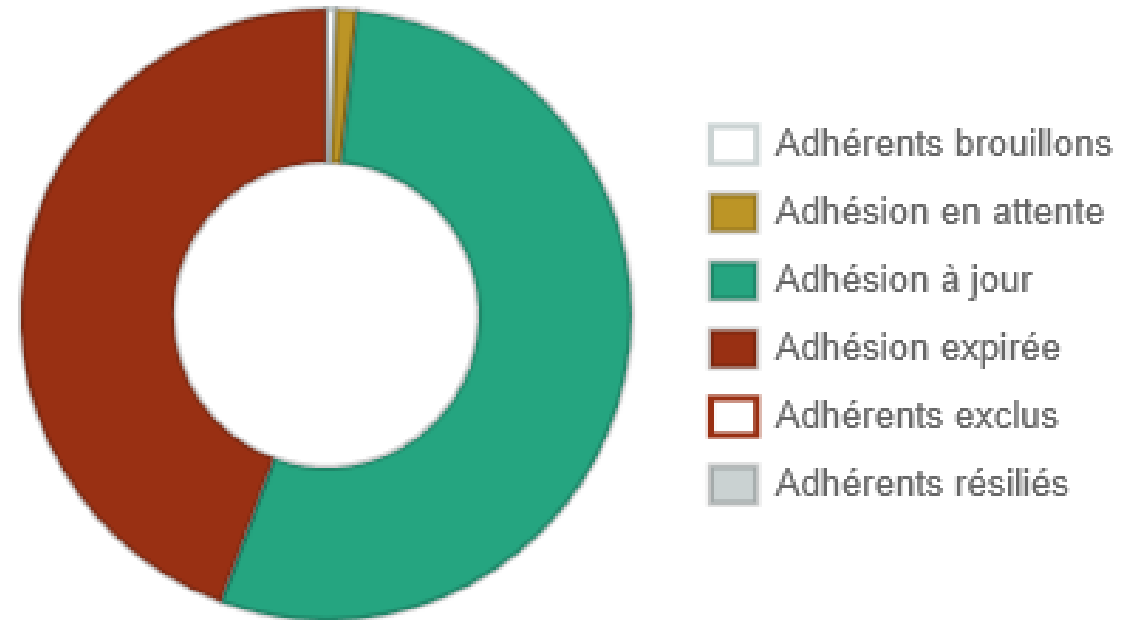


Supports réunion de bureau
11/02/2026



Etat des adhésions au 31 janvier

- Adhésions a jour : 101 soit 55 %
- Adhésions en attente : 82 soit 45%
- Arrivée nouveaux membres: à suivre
- Départs membres : à suivre



Nécessité de distinguer et caractériser 3 catégories pour les membres:

- Plaisanciers (détenteurs AOT) + Voile/Moteur
 - Usagers ponctuels (bateau en port à sec, sur remorque) + Voile/Moteur
 - Sympathisants
- = Base de réflexion sur les propositions d'activité (bilan, perspectives)



Réflexion sur la communication de l'APH



Un constat factuel:

- Propositions d'activités intéressantes
- Visibilité de l'APH insuffisante
- Diminution du nombre d'adhérents

La Nécessité de définir une vision partagée:

- Fixer des objectifs mini de membre par catégorie
- Repréciser l'offre de service de l'APH vers ses membres
- Définir notre positionnement sur chaque offre
- Adapter si besoin nos statuts

L'importance d'adapter la communication:

- Sur le fond (les contenus)
- Sur la forme (les outils, les moyens)

Un travail à structurer sur le premier trimestre:

- Méthodologie à valider en Bureau
- Implication des membres intéressés (GT)
- Validation par le CA

Notre offre de service aux différentes catégories de membres

AXES	Buts décrits dans nos statuts	Actions	catégories de membres		
			Plaisanciers détenteurs AOT	Usagers bateau sur remorque, port à sec, autres	Sympathisants Sans bateau
REPRESENTATION INSTITUTIONNELLE	Défendre les intérêts des usagers du Port, Assurer une représentation effective des usagers du port dans les instances concernées				
	Développer les liens de coopération avec les organismes poursuivant les mêmes objectifs				
ANIMATIONS	Organiser des manifestations à caractère nautique et Faciliter les contacts entre les membres	Navigations en flotille			
		Sorties thématiques			
		soirées conférences et afterworks			
		visites installations			
		soirée annuelle			
FORMATION	Initier des actions de formation dans la pratique de la plaisance, voile et moteur	Sécurité			
		Navigation			
		Matelotage et amarrage			
		Moteur, maintenance et mécanique			
ENVIRONNEMENT	Initier et participer à des actions de protection de l'environnement maritime (Iles Chausey et baie du MontSt Michel)	Nettoyage du sound			
		Nettoyage du Havre de la vanlée			
	Mettre en œuvre toutes les actions nécessaires à la réalisation de ses buts				

Revue des outils de communication

			cibles (diffusion)				
		Moyens de diffusion	membres	ext	autres ?	Pilotes	contributeurs
Existant	AG et CR	mail	x			Pdt	membres CA
	bulletin annuel	physique	x			BM	membres CA
	site internet	net	x	x		BM	Bureau + GR (Technique)
	Tableau d'affichage ext bat port	visuel	x			MC	GD
A créer	réseaux sociaux : facebook	réseau	x	x		GD	exploitation reporting évènements
	newsletter 1 page: trimestriel à mini	site et push	x			LB	Bureau
	Promotion évènement 1 page	mail	x			Pilote évènement	
	Reporting évènements 1 page	site et push + réseau sociaux	x	x		Pilote évènement	
	Bonnes raisons d'adhérer 1 page	physique	x	x		DMA	membres CA
	Opportunités à créer	à définir selon opportunités	x			DMA	Chantier stratégie communication